SPOT REKLAMOWY / REKLAMA TELEWIZYJNA

DATA ZAPYTANIA OFERTOWEGO ……………….

KLIENT ………………………………………………..

Przy produkcji filmu reklamowego działamy wg schematów:

Wskazujecie państwo budżet i cel reklamy a my dobieramy środki, bądź wskazujecie państwo cel a my szukamy najbardziej optymalnego rozwiązania cenowego.

1. FILMY REFERENCYJNE (LINKI)
2. PRZEDSTAWIENIE PRODUKTU/USŁUGI, PRZEDMIOTU REKLAMY
3. CZY JEST ZAMYSŁ SCENARIUSZOWY? JEŻELI TAK - KRÓTKI ZARYS
4. RODZAJ FILMU (prezentacja firmy, reklama fabularna)
5. POLE EKSPLOATACJI (tv, internet, inne nośniki)
6. MAKSYMALNY BUDŻET PRZEZNACZONY NA REALIZACJĘ
7. INNE UWAGI



 *W przypadku braku informacji na wskazane zagadnienie można zostawić wolne miejsce. Informacje nie są celem badań ani statystyk, służą jedynie do przyśpieszenia procesu wyceny.*