INNE FORMY FILMOWE

DATA ZAPYTANIA OFERTOWEGO ……………….

KLIENT ………………………………………………..

1. FILMY REFERENCYJNE (LINKI)
2. OPIS

1. CZY JEST ZAMYSŁ SCENARIUSZOWY? JEŻELI TAK - KRÓTKI ZARYS
2. POLE EKSPLOATACJI (tv, internet, inne nośniki)
3. MAKSYMALNY BUDŻET PRZEZNACZONY NA REALIZACJĘ
4. INNE UWAGI



 *W przypadku braku informacji na wskazane zagadnienie można zostawić wolne miejsce. Informacje nie są celem badań ani statystyk, służą jedynie do przyśpieszenia procesu wyceny.*